

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_OBP_172
Předmět:	Obchodní provoz
Tematický okruh:	Obchodní logistika
Autor, spoluautor:	Ing. Kateřina Volfová
Název DUMu:	Logistické plánování
Pořadové číslo DUMu:	12
Stručná anotace:	
Materiál ukazuje celý systém logistického plánování, taktéž jednotlivé plány podniku v logistice.	
Ročník:	3.
Obor vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák vysvětluje postup logistického plánování.
Vytvořeno dne:	19.8. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Logistické plánování

Logistické plánování

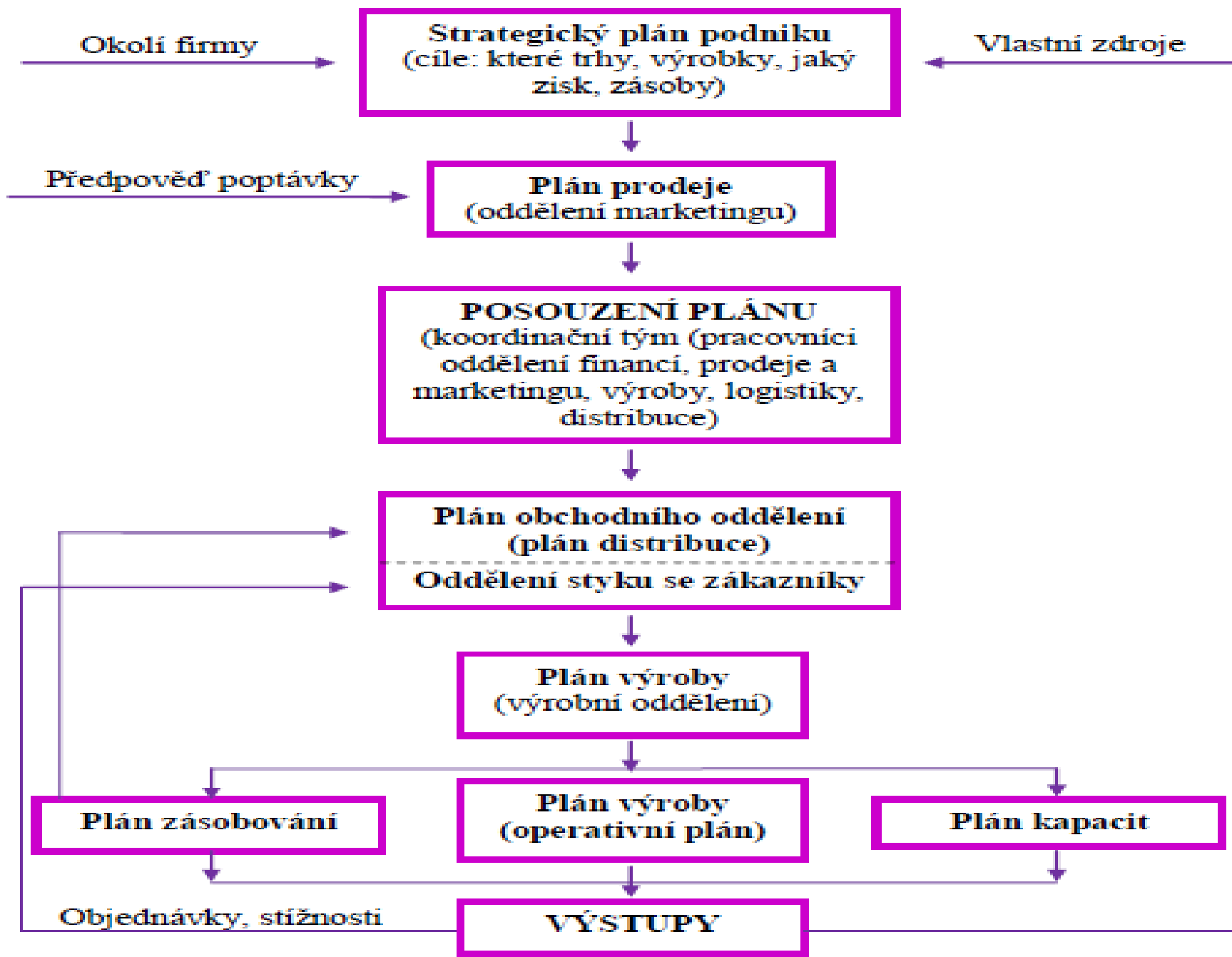
- *= sjednocení všech plánovacích aktivit podniku*
- Hlavním úkolem logistického plánování = začlenit strategický podnikatelský plán do prováděcích plánů, a to v souvislosti s okolním prostředím a vlastními zdroji podniku, tzn., na jaké trhy, jaké výrobky, jaký zisk, jaká úroveň...

Logistické plánování

- Splnění hlavního úkolu plánování není možné bez výpočetního systému s integrovanou databází a poskytoval by dokonalý přehled o stavu zásob, objednávkách, o plánu výroby a jeho plnění, ...
- Potom je plán prodeje předán kooperačnímu plánovacímu týmu. (zástupci financí, prodeje a marketingu, výroby a logistiky). Tento tým rozhoduje o tom, zda má podnik nutné zdroje pro realizaci plánu

Logistické plánování

- Další krok- návrh předán oddělení obchodnímu (distribuce), které obsahuje oddělení zákaznických služeb...bude se snažit upravovat plán dle změn v zákaznické poptávce.
- Poté je plán předán výrobnímu oddělení - skládá se z operativního výrobního plánu, plánu zásob a plánu kapacit.



Plán distribuce

- Hlavním úkolem je stanovit:
 - **co, kolik, v jaké kvalitě, kdy a komu dodat???**

Plán distribuce

Pro sestavení plánu je třeba mít k dispozici:

- **Předpovědi o budoucí poptávce zákazníků** – predikce dle různých metod, nejvíce rizikové informace
- **Objednávky zákazníků** – 3 druhy objednávek – ty, které dosud nebyly splněny, objednávky na běžné období a očekávané objednávky na nejbližší období.
- **Informace o stavu zásob** – zásoby v různých místech distribučního systému
- **Další údaje o průběhu sledovaného období** – očekávané události, které mohou mít vliv na průběh plánovaného období z hlediska plnění log. výkonů.

Plán výroby

Cílem: vytvořit soulad mezi možnostmi výroby a požadavky na distribuci

Nutno stanovit:

- Co, kolik a v jaké kvalitě vyrábět
- Jaké množství prodat přímo a jaké skladovat

Plán výroby

Výroba může být organizována:

- Na sklad
- Na objednávku (opakovaná výroba)
- Na zakázku (projektová výroba)

Plán zásobování

- *Východiskem: plán výroby*

Stanovuje se:

- Potřebné množství nakupovaných surovin
- Potřebné množství nakupovaných dílů
- Potřebné množství výroby polotovarů vlastní produkce
- Pokud máme kusovníky a normy spotřeby materiálu vypočítáme potřebu materiálu pro výrobu
- Cílem zásobování je i minimalizovat stavy zásob a hledat optimum mezi objednáacími a skladovacími náklady

Plán zásobování

- Základem plánu zásobování je ***bilanční metoda, prostřednictvím které lze zjistit potřebnou výrobu nových výrobků a tomu odpovídající potřebu surovin, paliv, obalů a energií. Předpokladem je existence norem spotřeby.***
- Díky rozvoji počítačové techniky se toto řeší prostřednictvím VT (systém MRP-1, MRP-2)

Plán kapacit

- *Cíl: porovnat požadavky výrobního plánu a kapacitní možnosti podniku*
- *Předpokladem jsou kapacitní normy*
- Srovnáme-li požadované a existující kapacity
- rozdíly – řešíme: práce přesčas čímž se zvýší kapacita linek, přesun pracovníku jinam, úprava smluv se zákazníky z hlediska časových termínů dodávek, ...

Plán vlastní distribuce hotových výrobků

- Hotové výrobky dodáváme vlastními dopravními prostředky nebo za pomoci podniků poskytujících dopravní služby (outsourcing)
- **Outsourcing** = firma vyčlení různé podpůrné a vedlejší činnosti a svěří je smluvně jiné společnosti, specializované na příslušnou činnost.
- Je to tedy druh dělby práce, činnost však není zajišťována vlastními zaměstnanci firmy, nýbrž na základě smlouvy. (např. úklid, údržba, doprava nebo správa počítačů (IT).
- Outsourcing se považuje za obchodní rozhodnutí, které má vést ke snížení nákladů a (nebo) k soustředění na hlavní činnosti firmy, a to v zájmu její konkurenceschopnosti.

Opakování

- Popište jak funguje logistický plán.
- Jednotlivé plány popište – jaké jsou jejich cíle, k čemu slouží apod.

Zdroje

- VANĚČEK, Drahoš. Logistika. 3. přeprac. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2008, 178 s. ISBN 978-807-3940-850.